



**GRATA**  
INTERNATIONAL

Local Knowledge  
for Global Business

[www.gratanet.com](http://www.gratanet.com)

# Коммерческое обозначение: отличия от фирменного наименования и товарного знака, особенности судебной защиты

Коммерческое обозначение (КО) согласно п. 1 ст. 1538 Гражданского кодекса Российской Федерации (ГК РФ) может использоваться юридическими лицами, осуществляющими предпринимательскую деятельность, и индивидуальными предпринимателями для индивидуализации принадлежащих им торговых, промышленных и других предприятий.

КО может использоваться правообладателем для индивидуализации одного или нескольких предприятий, в то же время для индивидуализации одного предприятия не могут одновременно использоваться два и более КО.

Правообладатель, имеющий исключительное право использования КО, может использовать КО в качестве средства индивидуализации принадлежащего ему предприятия любым не противоречащим закону способом, в том числе путем указания на вывесках, бланках, в счетах и на иной документации, в объявлениях и рекламе, на товарах или их упаковках, в сети "Интернет".

[Читать далее →](#)

## Специализации

[КОНТРАКТНОЕ ПРАВО](#)

## Регионы

[РОССИЯ](#)

## Ключевые контакты



### Яна Дианова

Советник, Корпоративное и коммерческое право

 Москва, Россия

 +7 495 660 1184

 +7 906 734 6817

 [ydianova@gratanet.com](mailto:ydianova@gratanet.com)