



**GRATA**  
INTERNATIONAL

Local Knowledge  
for Global Business

[www.gratanet.com](http://www.gratanet.com)

# В Узбекистане принят новый Закон о рекламе

Президент Республики Узбекистан 7 июня 2022 года подписал Закон «О рекламе» №ЗРУ-776 (далее – «Закон о рекламе»).

В соответствии с Законом о рекламе запрещается:

- ▶ рекламировать товары в печатных изданиях (учебниках, школьных дневниках, тетрадях и других), используемых в дошкольном образовании и воспитании, общем среднем, среднем специальном и профессиональном образовании;
- ▶ указывать в рекламе цены (тарифы) в иностранной валюте;
- ▶ рекламировать информационную продукцию без указания возрастной классификации в случаях, предусмотренных законодательством о защите детей от информации, наносящей вред их здоровью;
- ▶ использование в рекламе противоречащих национальным и семейным традициям, а также общепринятым нормам морали и нравственности форм, фраз и образов;
- ▶ реклама продуктов – заменителей грудного молока;
- ▶ реклама энергетических напитков, содержащая изображения людей, добившихся успехов в спорте;
- ▶ реклама лекарственных средств, в которых участвуют известные лица, медицинские работники или лица, внешний вид которых имитирует внешний вид врачей.

При этом Закон о рекламе допускает рекламу пива, натуральных и игристых вин, произведенных в Республике Узбекистан, в том числе по телевидению и радио с 23-00 до 07-00 часов по местному времени.

Закон о рекламе вступает в силу 7 сентября 2022 года.

## Регионы

УЗБЕКИСТАН