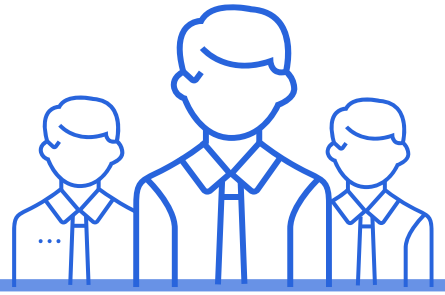
Недобросовестная конкуренция: основные проблемы и способы защиты прав на товарные знаки

2021

Юлдашева Дилором, Старший юрист
GRATA International Узбекистан, Ташкент



Недобросовестная конкуренция

Недобросовестная конкуренция - действия хозяйствующего субъекта или группы лиц, направленные на приобретение преимуществ при осуществлении экономической деятельности, которые противоречат законодательству, обычаям делового оборота и причиняют или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам (конкурентам) либо наносят или могут нанести ущерб их деловой репутации (Статья 4 №ЗРУ-319 от 06.01.2012 «О конкуренции» Республики Узбекистан)

Статья 13, №ЗРУ-319 от 06.01.2012 «О конкуренции» Республики Узбекистан - Запрещение недобросовестной конкуренции

Контрафактная продукция

- Закон РУз №267-II от 30.08.2001 «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров»

Контрафактными являются товары, этикетки, упаковки товаров, на которых незаконно используется товарный знак или сходное с ним до степени смешения обозначение (ч. 3 статьи 27)

- №ЗРУ-42 от 20.07.2006 «Об авторском праве и смежных правах»

Контрафактными являются экземпляры произведений и объектов смежных прав, воспроизведение или распространение которых осуществляется с нарушением авторского права и смежных прав (ч. 2 статьи 62)

Контрафакт и Фальсификация

- Контрафакт – это введение в заблуждение потребителей, размещая известные торговые марки и логотипы на товарах, которые не производятся правообладателем (законным владельцем брендов).

- Фальсификация - это умышленное изменение свойств и характеристик товара (например, продовольственного сырья, пищевых продуктов или их подмена.

Способы защиты и механизмы

1. Досудебное урегулирование споров / претензионный порядок
2. Антимонопольный орган
3. Государственный таможенный комитет
4. Государственный налоговый комитет
5. Департамент по борьбе с экономическими преступлениями при Генеральной прокуратуре Республики Узбекистан
6. Агентство по Интеллектуальной Собственности при Министерстве Юстиции Республики Узбекистан
7. Судебная защита

Способы защиты и механизмы

Досудебное урегулирование споров / претензионный порядок

1. **Подготовка аналитической базы**
2. **Подготовка Претензионного письма**
3. **Направление Претензионного письма нарушителю**

Антимонопольный орган

Согласно №ЗРУ-319 от 06.01.2012 «О конкуренции», уполномочен в установленном законодательством порядке:

- **выявлять нарушения законодательства о конкуренции, возбуждать и рассматривать по ним дела;**
- **принимать решения по делу о нарушении законодательства о конкуренции, в том числе об изъятии у хозяйствующих субъектов дохода (прибыли), необоснованно полученного в результате антиконкурентных действий;**
- **выдавать хозяйствующим субъектам, органам государственного управления, органам государственной власти на местах, а также их должностным лицам обязательные для исполнения предписания об устранении нарушений законодательства о конкуренции;**
- **направлять в соответствующие органы материалы для решения вопроса о возбуждении уголовного дела по признакам преступлений, связанных с нарушением законодательства о конкуренции;**
- **и иные полномочия**

Способы защиты и механизмы

Антимонопольный орган

1. **Подготовка аналитической базы**
2. **Обращение в Антимонопольный орган с заявлением в связи с выявлением недобросовестной конкуренции с приложением документов, свидетельствующих о фактах (признаках) нарушений законодательства о конкуренции Республики Узбекистан**
3. **Участие на слушаниях**
4. **Предписание об устранении нарушений**

Способы защиты и механизмы

Государственный Таможенный Комитет

1. Таможенный реестр объектов интеллектуальной собственности (далее – «Таможенный реестр»)

2. Заявление о включении объектов интеллектуальной собственности в Таможенный реестр. *В заявлении должны быть указаны: описание товара, сведения о производителе, экспортере, импортере или грузополучателе, возможном месте и дате перемещения товаров через таможенную границу, особенностях транспортировки и виде упаковки, месте нахождения товара или планируемом пункте назначения и т.д.*

Способы защиты и механизмы

- **Департамент по борьбе с экономическими преступлениями при Генеральной прокуратуре Республики Узбекистан** осуществляет выявление фактов формирования «теневой экономики», пресечение деятельности подпольных производств и выпуска контрафактной продукции.

- **Государственный налоговый комитет Республики Узбекистан** ответственен за принятие мер по недопущению реализации в местах розничной торговли контрафактных, фальсифицированных и незаконно ввезенных товаров.

- **Агентство по интеллектуальной собственности при Министерстве юстиции** осуществляет принятие мер по обеспечению правовой охраны объектов интеллектуальной собственности, защиты прав авторов и других правообладателей.

Административная ответственность

Статья 177 Кодекса об Административной ответственности. Незаконное использование чужого товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара или фирменного наименования.

Незаконное использование чужого товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара или сходных с ними до степени смешения обозначений для однородных товаров (услуг) либо незаконное использование чужого фирменного наименования.

Влечет наложение штрафа на граждан от пяти до десяти, а на должностных лиц - от десяти до двадцати базовых расчетных величин.

Уголовная ответственность

Статья 186-3 Уголовного кодекса. Производство, изготовление, приобретение, хранение, перевозка в целях сбыта или сбыт недоброкачественных либо фальсифицированных лекарственных средств или изделий медицинского назначения, реализация лекарственных средств или изделий медицинского назначения вне аптек и их филиалов, а также нарушение порядка розничной реализации по рецепту лекарственных средств, содержащих сильнодействующие вещества.

Наказывается штрафом от ста до трехсот базовых расчетных величин, или исправительными работами до трех лет, или ограничением свободы от двух до пяти лет, или лишением свободы до пяти лет.

Дополнительные механизмы

ЦИФРОВАЯ МАРКИРОВКА

ПКМ №737 от 20.11.2019 г. «О введении системы обязательной цифровой маркировки отдельных видов товаров»:

- с 1 января 2021 года вводится обязательная цифровая маркировка средствами идентификации для табачных изделий и алкогольной продукции (кроме пивоваренной продукции)
- с 1 апреля 2021 года вводится обязательная маркировка для пивоваренной продукции.

БЛАГОДАРИМ ВАС!

Дилором
Юлдашева

99871 230 24 22

dyuldasheva@gratanet.com

www.gratanet.com