



**РЕГУЛИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕТЕВЫХ ИЗДАНИЙ В РОССИИ:
ИЗМЕНЕНИЯ В ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ**



7 сентября 2017 года в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) прошел семинар по вопросам организации деятельности сетевых изданий с участием сотрудников правового управления Роскомнадзора и представителя Координационного центра доменов RU/PF.

В ходе мероприятия были подробно рассмотрены изменения в законодательстве, в том числе касающиеся процедуры регистрации сетевого издания в качестве средства массовой информации и требований к учредителям и главным редакторам, особенности регистрации и администрирования доменных имен Интернет сайтов, а также правоприменительная практика в связи с нарушениями отраслевого законодательства.

Изменения в части регистрации и регулирования средств массовой информации

Федеральным законом от 29 июля 2017 г. № 239-ФЗ внесены изменения в Закон Российской Федерации "О средствах массовой информации" ("**Закон о СМИ**"), в частности, уточняющие процедуру регистрации средств массовой информации (СМИ) и вводящие новые требования к учредителям и главным редакторам СМИ.

Предусмотрено, что учредителем СМИ, а также главным редактором не может быть гражданин, отбывающий наказание в местах лишения свободы либо имеющий судимость за совершение преступлений с использованием СМИ или информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети "Интернет", или за совершение преступлений, связанных с осуществлением экстремистской деятельности, а также гражданин, не достигший восемнадцатилетнего возраста. Нарушение данных запретов и ограничений будет служить основанием для приостановления судом в порядке административного судопроизводства деятельности СМИ по заявлению регистрирующего органа. (В настоящее время единственным основанием для такого приостановления является нарушение запрета на то, чтобы редакцией СМИ, организацией (юридическим лицом), осуществляющей вещание, учредителем (участником) СМИ являлось иностранное государство, международная организация, контролируемые ими организация, иностранное юридическое лицо, российское юридическое лицо с иностранным участием, иностранный гражданин, лицо без гражданства, гражданин России, имеющий гражданство другого государства).

Заявитель вправе будет направить заявление о регистрации СМИ и прилагаемые к нему документы в регистрирующий орган в форме электронных документов, подписанных усиленной квалифицированной электронной подписью, в том числе с использованием единого портала государственных и муниципальных услуг.

В то же время, срок для рассмотрения заявления о регистрации СМИ регистрирующим органом увеличен с 30 календарных дней до 30 рабочих дней.

СМИ будет считаться зарегистрированным с даты принятия регистрирующим органом решения о регистрации и внесения соответствующей записи в реестр зарегистрированных средств массовой информации.

На основании решения о регистрации СМИ в течение пяти рабочих дней заявителю будет выдаваться или направляется выписка из реестра зарегистрированных средств массовой информации (вместо свидетельства о регистрации СМИ).

Вместо перерегистрации СМИ предусмотрены процедуры внесения изменений в запись о регистрации СМИ и уведомления регистрирующего органа.

Так, в случае смены учредителя, изменения состава соучредителей, наименования (названия), языка (языков), примерной тематики и (или) специализации СМИ, территории распространения продукции СМИ, доменного имени сайта в "Интернет" (для сетевого издания), а также формы и (или) вида периодического распространения массовой информации потребуется обеспечить внесение соответствующих изменений в запись о регистрации СМИ в том же порядке, что и регистрация СМИ.

В случае же изменения места нахождения учредителя и (или) редакции, периодичности выпуска и максимального объема СМИ, принятия решения о прекращении, приостановлении или возобновлении деятельности СМИ учредитель обязан будет уведомить об этом регистрирующий орган в течение месяца. Уведомление может быть представлено в форме электронного документа, подписанного усиленной квалифицированной электронной подписью.

Уточнен порядок признания регистрации СМИ недействительной: регистрирующий орган обращается в суд с соответствующим административным иском заявлением. После вступления в законную силу решения суда о признании регистрации СМИ недействительной регистрирующий орган вносит в реестр зарегистрированных СМИ соответствующую запись в течение пяти рабочих дней с момента получения такого решения.

Федеральным законом от 29 июля 2017 г. № 253-ФЗ установлены дифференцированные размеры государственных пошлин:

- за государственную регистрацию СМИ, за внесение изменений в запись о регистрации СМИ, продукция которого предназначена для распространения на всей территории Российской Федерации, за ее пределами, на территориях двух и более субъектов Российской Федерации - 8000 рублей (таким образом, государственная пошлина за регистрацию СМИ снижена с 10 000 рублей);
- за государственную регистрацию СМИ, за внесение изменений в запись о регистрации СМИ, продукция которого предназначена для распространения на территории одного субъекта Российской Федерации, территории муниципального образования - 4 000 рублей.

Перечисленные изменения в Законе о СМИ и Налоговом кодексе РФ вступают в силу с 1 января 2018 года.

Регистрация Интернет сайтов в качестве СМИ

В ходе мероприятия были рассмотрены особенности регистрации сайтов, через которые осуществляется распространение массовой информации, в качестве СМИ с формой периодического распространения «Сетевое издание».

В настоящее время согласно Закону о СМИ регистрация Интернет сайта как сетевого издания является факультативной. Сайт, не зарегистрированный в качестве СМИ, таковым не является, однако к нему применяются положения Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ "Об информации, информационных технологиях и о защите информации", в том числе положения, касающиеся ограничения доступа и блокировки сайта.

К преимуществам регистрации сайта в качестве сетевого издания относятся:

- право редакции СМИ аккредитовывать своих журналистов при государственных органах, организациях, учреждениях, органах общественного объединения;
- право запрашивать информацию о деятельности государственных органов, органов местного самоуправления, организаций, общественных объединений, их должностных лиц;
- новостные агрегаторы предпочитают взаимодействовать с зарегистрированными в качестве СМИ сетевыми изданиями, поскольку не несут ответственности за распространение недостоверной информации, полученной от последних.

К заявлению о регистрации сетевого издания, направляемому в центральный аппарат Роскомнадзора, должен быть приложен документ, подтверждающий право использования доменного имени Интернет сайта, созданный, оформленный и удостоверенный регистратором доменных имен по запросу администратора. Подтверждением права пользования доменного имени Интернет сайта при учреждении сетевого издания является его регистрация, то есть внесение сведений в базу данных Координационного центра национального домена сети «Интернет», содержащую сведения о зарегистрированных доменных именах второго уровня.

Представители Координационного центра доменов RU/РФ рассказали о особенностях регистрации и администрирования доменных имен при учреждении сетевого издания.

Кроме того, обсуждались проблемы исполнения требований законодательства для сайтов, зарегистрированных в качестве сетевых изданий, на которые распространяется действие Закона о СМИ, проанализированы типовые нарушения

законодательства на основе правоприменительной практики Роскомнадзора и обращений, поступающих в ведомство.

С уважением,

Юридическая фирма GRATA International (Москва)

Информация выше имеет обзорный характер и не является юридической консультацией. Данная информация подготовлена с целью уведомления наших клиентов и других заинтересованных лиц о нововведениях и может содержать ссылки на Интернет сайты помимо сайта GRATA International. На основании данной информации не следует осуществлять какие-либо действия в конкретной ситуации без надлежащей юридической консультации.

Предоставляемые GRATA International услуги включают:

- консультирование по вопросам регулирования деятельности СМИ и защиты информации;
- разработку комплекта организационно-распорядительной документации для защиты персональных данных;
- подготовку уведомлений об обработке персональных данных представляемых в Федеральную службу по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор);
- представление интересов в ходе проверок Роскомнадзора.

Контакты для дополнительной информации:

Яна Дианова

Директор Департамента корпоративного и коммерческого права GRATA International (Москва)

Т.: +7 (495) 660 11 84

Е.: Ydianova@gratanet.com