

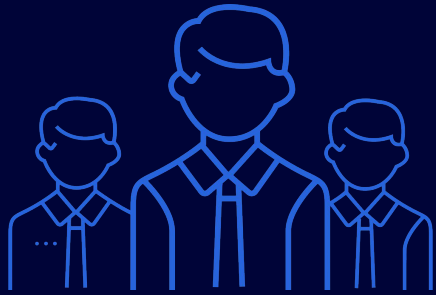
# Защита прав на товарный знак в эпоху цифровизации в Узбекистане

2022 г.

Мукаррамхон Абдуллаева, Младший Юрист  
GRATA International, Uzbekistan



**GRATA**  
INTERNATIONAL



# Товарный знак и развитие цифровых технологий

Развитие цифровых технологий существенно влияет на средства индивидуализации, в том числе на товарные знаки и знаки обслуживания. Это оказывает влияние на особенности охраны и защиты товарных знаков, а распространение цифровых технологий предоставило более широкие возможности для защиты как производителей, так и государства, а также граждан от контрафактной и нелегальной продукции.

# Цифровая маркировка

Цифровая маркировка – это автоматизированная система контроля товарооборота. Информация о каждом продукте сохраняется в электронной базе данных, которая может быть просканирована как потребителем, так и производителем. Цифровая маркировка также защищает интересы покупателей, так как с ее помощью покупатель может получить информацию о происхождении продукции, что снижает риск покупки опасного или некачественного товара. Для цифровой маркировки используют Data Matrix Code и QR Code. Уникальные коды наносятся на каждую товарную единицу.



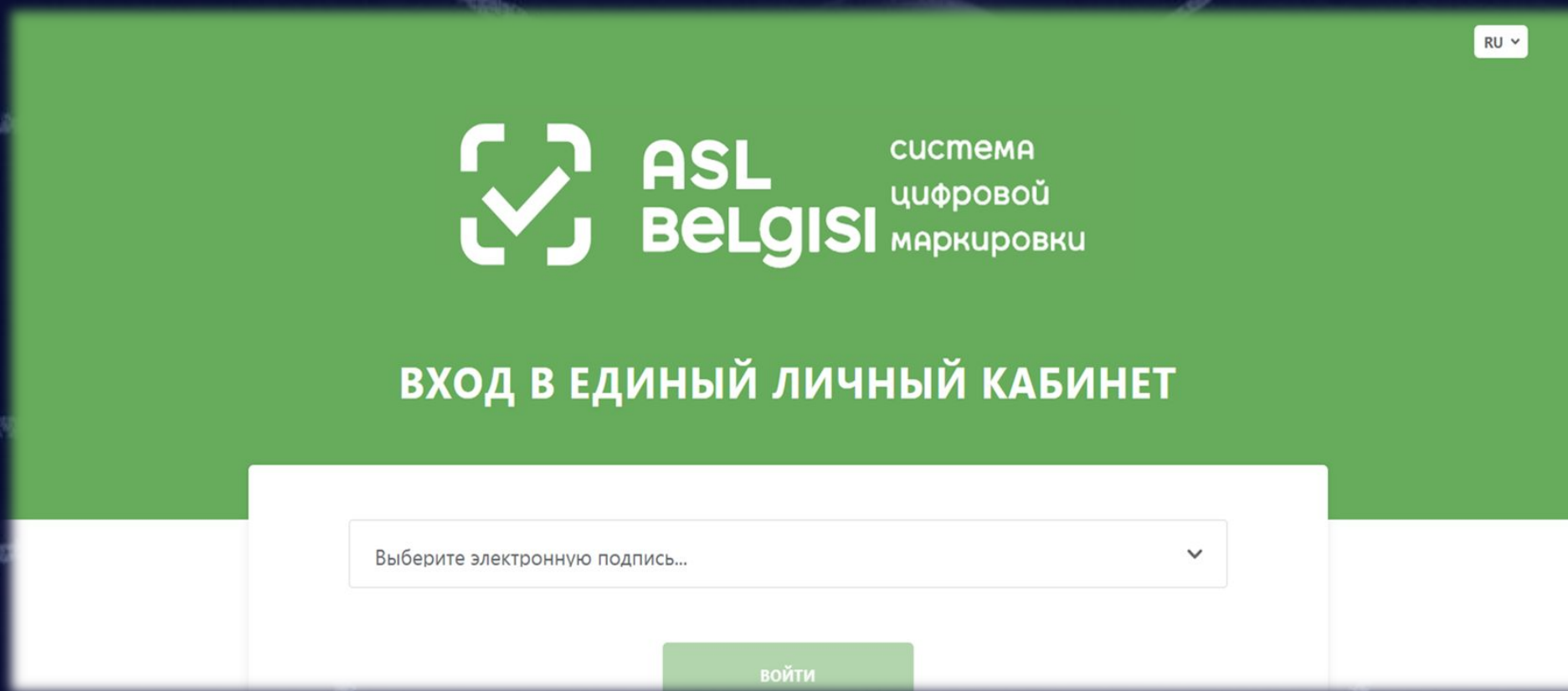
# Основные законодательные акты, регулирующие цифровую маркировку

- Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан «О введении системы обязательной цифровой маркировки отдельных видов товаров» № 737 от 20 ноября 2020 года
- Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан «О мерах по обеспечению поэтапного внедрения системы обязательной цифровой маркировки отдельных видов товаров» №833 от 31 декабря 2020 г.
- Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан «О введении системы обязательной цифровой маркировки бытовой техники» № 148 от 2 апреля 2022 г.
- Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан «О введении обязательной системы цифровой маркировки лекарственных средств и изделий медицинского назначения» № 149 от 2 апреля 2022 г.
- Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан «О введении обязательной цифровой системы маркировки воды и прохладительных напитков» № 631 от 1 ноября 2022 г.


# Перечень товаров, в отношении которых вводится требование по обязательной цифровой маркировке

Товары	Дата начала	Основание
Табачная и алкогольная продукция	1 января 2022 года	п.5 ПКМ № 737 от 20.11.2020 г.
Пиво и пивная продукция	1 апреля 2022 года	п.5 ПКМ № 737 от 20.11.2020 г.
Алкогольная продукция в алюминиевой таре	1 декабря 2022 года	п.5 ПКМ № 737 от 20.11.2020 г.
Альтернативный табак	1 октября 2023 года	П 3 ПКМ №833 от 31.12.2020 г
Пылесосы, стиральные машины, холодильники, морозильники, телевизоры и мониторы	15 октября 2022 года	П.2 ПКМ №148 от 02.04.2022г
Бытовые газовые печи, вытяжки, духовки и печи, микроволновые печи, утюги, водонагреватели.	1 февраля 2023 года	П.2. ПКМ №148 от 02.04.2022г
Водонагревательные котлы, кондиционеры, бытовая техника со встроенным электродвигателем (соковыжималки, блендеры, миксеры, кофемолки, мясорубки), лампы всех видов	1 мая 2023 года	П.2. ПКМ №148 от 02.04.2022г
Лекарственные средства, выпущенные во вторичной (наружной) упаковке (за исключением лекарственных средств орфан)	1 августа 2025 года	П.2. ПКМ №149 от 02.04.2022 г
Лекарственные средства, выпущенные в первичной (внутренней) упаковке (при отсутствии вторичной (внешней) упаковки) и лекарственный ангро-продукт (за исключением лекарственных средств орфан)	1 октября 2025 года	П.2. ПКМ №149 от 02.04.2022 г
Лекарственные средства орфан, утвержденные Министерством здравоохранения Республики Узбекистан, а также включенные в Государственный реестр лекарственных средств, изделий медицинского назначения и медицинской техники в рамках процедуры признания результатов регистрации, осуществленной за пределами Республики Узбекистан	1 марта 2026 года	П.2. ПКМ №149 от 02.04.2022 г
Изделия медицинского назначения, включенные в перечень, утвержденный в установленном порядке. При этом перечень изделий медицинского назначения утверждается Государственным налоговым комитетом и Министерством здравоохранения на основании результатов пилотного проекта по цифровой маркировке данной продукции.	1 февраля 2028 года	П.2. ПКМ №149 от 02.04.2022 г

# Система цифровой маркировки Asl Belgisi



RU ▾

 **ASL  
BELGISI** система  
цифровой  
маркировки

**ВХОД В ЕДИНЫЙ ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ**

Выберите электронную подпись... ▾

**ВОЙТИ**

<https://help.crpt-turon.uz/hc/ru>

# Цифровая маркировка табачных изделий



# Особенности маркировки табачной продукции средствами цифровой идентификации

Обязательная маркировка табачной продукции средствами цифровой идентификации осуществляется в отношении следующих видов табачной продукции, реализуемой в потребительской упаковке и групповой упаковке:

- а) сигареты с фильтром;
- б) сигареты без фильтра;
- в) курительная табачная продукция другого вида;
- г) некурительная табачная продукция;
- д) никотиновый бестабачный снюс, никотиносодержащие жидкости и никотиновые электронные сигареты.



# Примеры из практики



 **Kod haqiqiy**

Сигареты с фильтром PARLIAMENT SILVER BLUE

Amaldagi status: CHAKANA SAVDO KORXONASIDA

Mahsulot tavsifi

Agar Siz **(1)** ushbu kodni **'TASHKENT TOBACCO DISTRIBUTION' MCHJ QK** korxonasidan **boshqa do'konda** aniqlagan bo'lsangiz **yoki (2)** tekshirgan mahsulotingiz **"Mahsulot tavsifi"** da ko'rsatilgan ma'lumotlardan **farq qilsa** markirovka tartiblari buzilishi bo'yicha soliq organlariga murojaat yuborishingiz mumkin.

Mahsulot yo'l zanjiri

**Ishlab chiqaruvchi**

**1** 1. Mahsulot **24.10.2022** yil **'TASHKENT TOBACCO' MCHJ** tomonidan ishlab chiqarilgan

markirovka tartiblari buzilishi bo'yicha soliq organlariga murojaat yuborishingiz mumkin.

Mahsulot yo'l zanjiri

**Ishlab chiqaruvchi**

**1** 1. Mahsulot **24.10.2022** yil **'TASHKENT TOBACCO' MCHJ** tomonidan ishlab chiqarilgan

**Chakana savdo**

**2** 2. Mahsulot **09.11.2022** yil **'TASHKENT TOBACCO' MCHJ** dan **'TASHKENT TOBACCO DISTRIBUTION' MCHJ QK** ga sotilgan

**Chakana savdo**

**3** 3. Hozirda mahsulot **'TASHKENT TOBACCO DISTRIBUTION' MCHJ QK** chakana savdo korxonasida sotuvda

 00000047801899Lr4;1HRZUg5WXpC 

# Цифровая маркировка алкогольной и пивоваренной продукции



# Особенности обязательной маркировки алкогольной продукции средствами цифровой идентификации

---

Обязательная маркировка алкогольной продукции средствами цифровой идентификации осуществляется в отношении следующих видов алкогольной продукции, реализуемой в потребительской упаковке и (или) групповой упаковке:

- спиртные напитки;
- вино и винодельческая продукция;
- пиво и пивные напитки.

Вид алкогольной продукции определяется на основании Общего технического регламента о безопасности алкогольной продукции (UzTR.71-012:2017), утвержденного Постановлением Кабинетом Министров № 71 от 13 февраля 2017 года.

---

# Цифровая маркировка лекарственных средств и изделий медицинского назначения



# Порядок и сроки цифровой маркировки лекарственных средств и изделий медицинского назначения посредством средств идентификации

---

- первая группа - лекарственные средства, выпущенные во вторичной (наружной) упаковке (за исключением орфанных лекарственных средств);
- вторая группа - лекарственные средства, выпущенные в первичной (внутренней) упаковке (при отсутствии вторичной (наружной) упаковки) и лекарственные англо-продукты (за исключением орфанных лекарственных средств);
- третья группа - лекарственные средства, включенные в список орфанных лекарственных средств, предназначенных для лечения редких заболеваний, и изделий медицинского назначения, предназначенных для диагностики и лечения редких (орфанных) заболеваний, утвержденный Министерством здравоохранения Республики Узбекистан, а также включенные в Государственный реестр лекарственных средств, изделий медицинского назначения и медицинской техники в рамках процедуры признания результатов регистрации, осуществленной за пределами территории Республики Узбекистан;
- четвертая группа - изделия медицинского назначения, включенные в перечень. При этом перечень изделий медицинского назначения утверждается Государственным налоговым комитетом и Министерством здравоохранения на основании результатов пилотного проекта по цифровой маркировке данной продукции.

# Цифровая маркировка бытовой техники



# Обязательная цифровая маркировка бытовой техники

---

- Первая группа - пылесос, стиральная машина, холодильник и морозильник, телевизор и монитор;
  - Вторая группа - плита газовая бытовая, кухонная вытяжка, духовка и печка, микроволновая печь, утюг, водонагреватель;
  - Третья группа - водонагревательные котлы, кондиционер, бытовая техника со встроенным электромотором (соковыжималка, блендер, миксер, кофемолка, мясорубка), лампы всех видов.
-

# Цифровая маркировка воды и прохладительных напитков





# Обязательная цифровая система маркировки воды и прохладительных напитков

---

- первая группа — неферментированные фруктовые (кроме виноградного) и овощные соки, а также газированная и негазированная вода и напитки с добавлением или без добавления сахара или других подсластителей, без добавления спирта;
  - вторая группа — вода и безалкогольные напитки в металлической и алюминиевой таре.
-

# Ответственность за нарушение правил обязательной цифровой маркировки товаров

- Статья 166 Кодекса Республики Узбекистан об административной ответственности

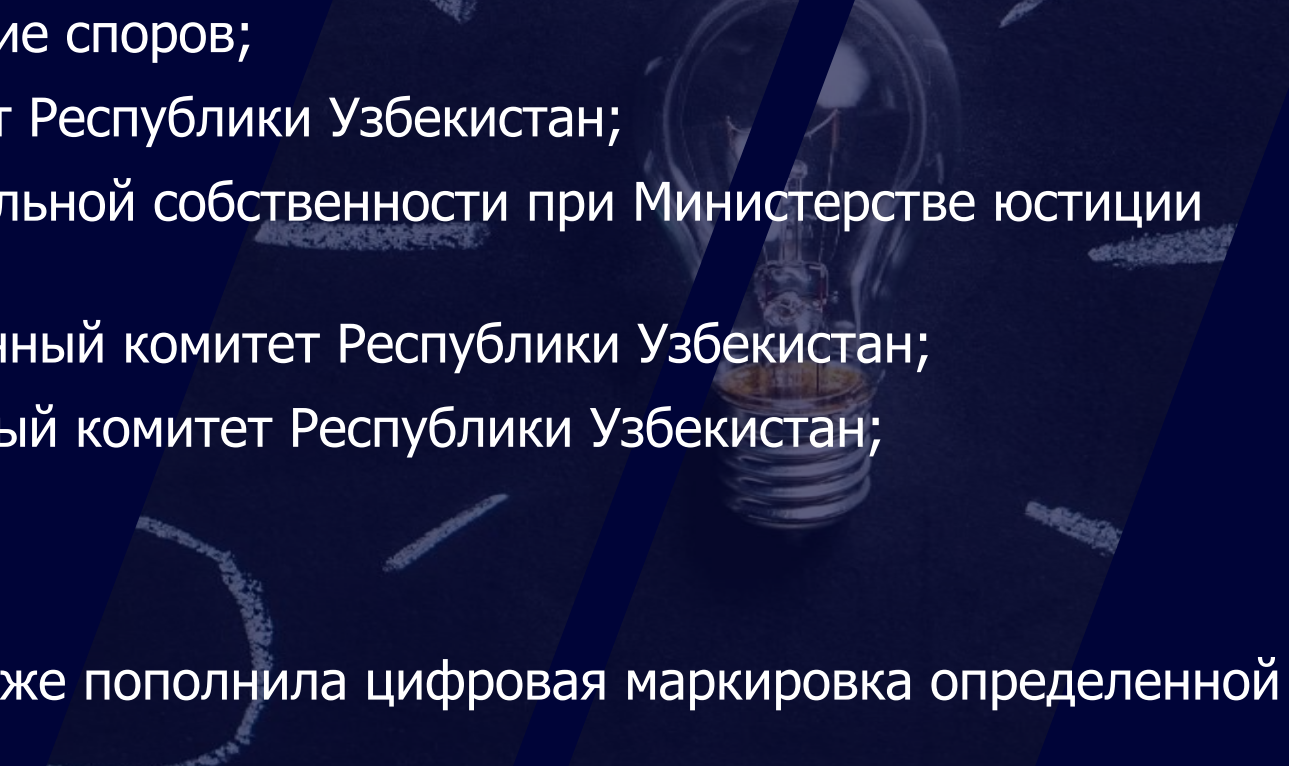
Нарушение правил обязательной цифровой маркировки товаров (продукции) средствами идентификации производителями и импортерами, для которых законодательством установлена обязательная цифровая маркировка, - влечет наложение штрафа в размере от 5 БРВ (134 долл. США) до 100 БРВ (2 673 долл. США).

- Статья 227 (1) Налогового кодекса Республики Узбекистан

Нарушение производителями, импортерами и продавцами правил обязательной цифровой маркировки товаров (продукции) средствами идентификации влечет наложение штрафа в размере чистой выручки, полученной в последнем отчетном квартале, в котором имела место реализация.

# Способы защиты товарных знаков в Узбекистане

---

- Досудебное урегулирование споров;
  - Антимонопольный комитет Республики Узбекистан;
  - Департамент интеллектуальной собственности при Министерстве юстиции Республики Узбекистан;
  - Государственный Таможенный комитет Республики Узбекистан;
  - Государственный Налоговый комитет Республики Узбекистан;
  - Судебный порядок.
- 
- Данный список теперь также пополнила цифровая маркировка определенной продукции.
- 

**БЛАГОДАРИМ  
ВАС!**

Мукаррамхон  
Абдуллаева

+99871 230 24 22

[mabdullaeva@gratanet.com](mailto:mabdullaeva@gratanet.com)

2022